

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ**  
**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА**  
**Кафедра видавничої справи**



**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**РЕДАГУВАННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

напрямок 6.020102 «Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографія»  
Інститут журналістики



2017 – 2018 рік

Робоча програма “Редагування суспільно-політичної літератури” для студентів за напрямом підготовки 6.020102 книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія, галузі знань 0303 журналістика та інформація 2017 року- 24 с.


Розробники: Івашук А.А., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від «29» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри видавничої справи  (Масімова Л.Г.)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики  
з науково-методичної та навчальної роботи  (Росінська О.А.)

© Університет Грінченка, 2017 рік  
© Івашук А.А., 201

## ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	7
IV. Навчально-методична карта дисципліни.....	24
V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ .....	7
VI. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ.....	10
VII. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	14
VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ .....	16
IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ .....	18
X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ .....	19
XI. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ .....	19
XII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	21

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Редагування суспільно-політичної літератури» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено на кафедрі видавничої справи на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів журналістських спеціальностей відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Редагування суспільно-політичної літератури», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Метою** навчальної дисципліни є вироблення у студентів професійних навичок уже у процесі навчання, а також засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі газетно-журнального виробництва, ознайомити студентів із специфікою літератури на суспільно-політичну тематику, типологією газетно-журнальних видань, особливостями створення різножанрових текстів, навчити студентів стежити за змінами, які відбуваються в галузі та самостійно виявляти нові тенденції. Залучити студентів до процесу організації і творення друкованих видань на суспільно-політичну тематику.

**Завдання курсу** полягають у засвоєнні студентами основних етапів творення літератури на суспільно-політичну тематику, формувати фахові компетенції стратегічного редактора друкованих ЗМІ, знання специфіки створення і функціонування ЗМІ.

Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти формують такі **програмні компетентності**:

- можливість передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку суспільно-політичних видань;
- здатність до застосування методів редакторського аналізу при опрацюванні журналістських текстів;

- здатність аналізувати дизайн-концепцію суспільно-політичного видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;
- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту суспільно-політичних видань;
- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль) ;
- здатність до маркетингу видавничого проекту.

**Програмні результати вивчення курсу «Редагування суспільно-політичної літератури»:**

- Володіння сучасними інформаційними технологіями та вміння застосовувати їх у професійній діяльності.
- Здатність здійснювати технічне редагування, макетування та верстання суспільно-політичних видань із застосуванням комп'ютерних видавничих технологій.
- Спроможність застосувати основні методи редакторського аналізу при опрацюванні журналістських текстів різних жанрів.
- Здатність вмотивовано обирати структурні, графічні, шрифтові та інші рішення дизайн-концепції суспільно-політичних видань.
- Спроможність обирати теми, жанри, стилі підготовки матеріалів та технологічні платформи для їх дистрибуції з урахуванням максимальної ефективності подання інформації.
- Продемонструвати здатність створювати якісний видавничий продукт.
- Спроможність організовувати необхідні рекламні кампанії з метою супроводу суспільно-політичних видань на ринку.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 108 год., із них 20 год. – лекції, 22 год. – практичні заняття, 60 год. – самостійна робота, 6 год. – мк.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Редагування суспільно-політичної літератури» завершується заліком.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### І. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Предметом** навчальної дисципліни «Редагування суспільно-політичної літератури» є технологія творення та закономірності функціонування сучасних суспільно-політичних періодичних видань.

<b>Курс:</b>	<b>Напрямок, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>3 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі: <i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>108 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>3 години</i></p>	<p>Шифр та назва напрямку: Напрямок 6.020102 книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний Рівень <i>"бакалавр"</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки:</b> <i>4</i></p> <p><b>Семестр:</b> <i>7</i></p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> <i>42 години, з них:</i></p> <p><b>Лекції:</b> <i>20 години</i></p> <p><b>Практичні заняття:</b> <i>22 години</i></p> <p><b>Модульні контрольні</b></p> <p><b>Роботи:</b> <i>6 години</i></p> <p><b>Самостійна робота:</b> <i>60 годин</i></p>

## **II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ**

### **Змістовий модуль I**

## **ТИПОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАНЬ НА СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНУ ТЕМАТИКУ**

**Лекція 1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.**

1. Українські журнальні видання: історичний аспект, традиції української та західноєвропейської журнальної журналістики.
2. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.
3. Структура й функціонування редакції періодичного видання. Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції.
4. Основні принципи планування. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату. Види редакційних планів.
5. Редакційна політика. Нові тенденції у творенні сучасних газет.

**Практичне заняття 1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.**

**Лекція 2. Редакційна стратегія**

1. Економічний і фінансовий потенціал колективу. Прибуткові та неприбуткові (іміджові) інформаційні видавничі проекти.
2. Продуктивність праці в редакційних колективах. "Універсальний" журналіст у структурі малочисельної редакції. Оптимізація штабу редакції у відповідності до її фінансових можливостей.
3. Особливості організації роботи в нечисельних редакційних колективах.
4. Редакційний менеджмент.

**Практичне заняття 2. Редакційна стратегія**

**Лекція 3. Типологічні характеристики суспільно-політичної літератури.**

### **Ринок газетних видань.**

1. Визначення категорії "суспільно-політичні періодичні видання".
2. Основна тематична спрямованість суспільно-політичної періодики, категорії реципієнтів за віком, статтю, освітою.
3. Регіональні особливості загальнополітичних періодичних видань в Україні, відмінні та спільні риси загальнополітичних газетних видань регіонального масштабу розповсюдження.

### **Практичне заняття 3. Типологічні характеристики суспільно-політичної літератури. Ринок газетних видань.**

## **Змістовий модуль II**

### **ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ГАЗЕТНИХ ВИДАНЬ**

#### **Лекція 4. Інформаційний газетний блок.**

1. Інформаційні жанри: замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж.
2. Лінгвістичні особливості замітки.
3. Репортаж як інформаційний жанр.
4. Авторські відступи та коментарі у репортажі, діалоги з учасниками подій.
5. Етапи роботи над репортажем.
6. Інтерв'ю як інформаційний жанр.

#### **Практичне заняття 4. Інформаційний газетний блок.**

#### **Лекція 5. Аналітичні жанри періодичної преси.**

1. Аналітичні методи у журналістиці.
2. Критерії жанрів.
3. Національні традиції у жанровій класифікації.
4. Сучасні жанрові тенденції у пресі.
5. Функції журналістської аналітики.

#### **Практичне заняття 5. Аналітичні жанри періодичної преси.**

#### **Лекція 6. Ілюстративне оформлення газети.**

1. Зображальні елементи.



2. Вплив зображень на аудиторію.
3. Основні характеристики зображальних елементів та їх композиційні побудови.
4. Декоративні елементи та їх різновиди.

**Практичне заняття 6. Ілюстративне оформлення газети.**

**Практичне заняття 7. Верстка номера газети.**

**Лекція 7. Типологічні особливості суспільно-політичної преси.**

1. Поділ преси за типологічними ознаками.
2. Особливість загальнополітичної, галузевої, політичної преси.

### **Змістовий модуль III**

## **ТИПОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ЖУРНАЛІВ**

**Лекція 8. Редакція журнального видання. Типологія журналів.**

1. Основні тенденції розвитку журнальних видань на українському інформаційному ринку.
2. Типологія журнальної періодики.
3. Поліграфічне оформлення журнальних видань.
4. Особливості журнальної верстки та дизайнерське оформлення журналістських матеріалів

**Практичне заняття 8. Редакція журнального видання. Типологія журналів.**

**Практичне заняття 9. Типологічні особливості суспільно-політичних журналів.**

**Лекція 9. Візуальний контент журналу.**

1. Специфіка журнальної верстки.
2. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу.
3. Візуальні жанри журнального контенту.
4. Способи представлення авторів журнального контенту.

**Практичне заняття 10. Візуальний контент журналу.**

## **Лекція 10. Нові медіа.**

1. Інтернет як новий тип журналізму.
2. Інтертекстуальність як сфера таких міжтекстових відношень.
3. Інтертекстуальність як органічна властивість тексту.

## **Практичне заняття 11. Нові медіа.**

# **VI. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

## **Змістовий модуль I**

### **Практичне заняття 1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.**

План:

1. Структура й функціонування редакції періодичного видання.
2. Формування редакційного колективу:
  - 1) фахові вимоги та функціональні обов'язки:
  - 2) розподіл посад.
3. Редакційна політика. Професійні стандарти журналістики.
4. Вправи. Проаналізувати текст на дотримання стандартів журналістики.

### **Практичне заняття 2. Редакційна стратегія**

План:

1. Функції головного редактора та його заступників.
2. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції.
3. Провести планірку. Обговорити перспективний й оперативний (поточний план).
4. Скласти штатний розпис.

5. Створити посадові інструкції (редактора, кореспондента, редактора рубрики, літературного редактора тощо)
6. Редакційна політика власного видання.

### **Практичне заняття 3. Типологічні характеристики суспільно-політичної літератури**

План:

1. Провести дослідження ринку друкованих газетних видань. Навести результати у вигляді діаграм, таблиць тощо.
2. Обґрунтувати інформаційну стратегію та типологічну належність власного видання.
3. Розробити спосіб ведення діалогу з конкурентами.

### **Модульна контрольна № 1**

## **Змістовий модуль II**

### **Практичне заняття 4. Інформаційний газетний блок.**

План:

1. Створити текст у жанрі замітки, інформаційна кореспонденція, звіту, інтерв'ю, репортажу.
2. Гра. Інфотейнмент.
3. Редагування текстів написаних студентами.
4. Підібрати заголовки до інформаційних текстів.

### **Практичне заняття 5. Аналітичні жанри періодичної преси.**

План:

1. Створити тексти, використовуючи палітру аналітичних жанрів:
  - 1) аналітичну кореспонденцією;
  - 2) огляд;
  - 3) моніторинг;
  - 4) коментар;

- 5) стаття;
- 6) рецензією;
- 7) лист.

### **Практичне заняття 6. Ілюстративне оформлення газети.**

План:

1. Провести планірку. Обговорити:
  - 1) функції газетних ілюстрацій власного видання;
  - 2) види газетних ілюстрацій.
  - 3) вимоги до ілюстрацій.
2. Представити ілюстративне оформлення власного видання.

### **Практичне заняття 7. Верстка номера газети**

План:

1. Робота над першою версткою власного видання.
2. Верстка газетних видань. Правила верстки характерні лише для газет.
3. Стильове оформлення газет.
4. Вимоги до верстки ілюстрацій.
5. Вимоги до оформлення підписункових підписів.

### **Модульна контрольна №2**

#### **Змістовий модуль III**

### **Практичне заняття 8. Редакція журнального видання. Типологія журналів.**

План:

1. Основні ознаки журналу як періодичного та тривалого видання. Створити схему.
2. Формування редакційного колективу: розподіл посад.
3. Редакційна політика журналу.
4. Провести моніторинг ринку українських журналів. Результати оформити у вигляді інфографіки.

## **Практичне заняття 9. Типологічні особливості суспільно-політичних журналів**

План:

1. Провести планірку. Обговорити перспективний й оперативний (поточний план).
2. Створити презентацію на одну із тем:
  - 1) Вітчизняний ринок масових популярних журналів.
  - 2) Типологічні особливості масових журналів.
  - 3) Типологічні особливості науково-популярних журналів.
  - 4) Типологічні особливості громадсько-політичних журналів.
  - 5) Типологічні особливості літературно-художніх журналів.

## **Практичне заняття 10. Візуальний контент журналу**

План:

1. Ілюстрації та візуальні жанри журналістики.
2. Візуальні тексти в основі яких інформаційні методи відтворення.
3. Візуальні тексти в основ яких аналітичні методи.
4. Художньо-публіцистичні візуальні жанри (колаж, карикатура, фотонарис, малюнок тощо).
5. Функції обкладинки журналу. Структура обкладинки.
6. Аналіз обкладинок журналів.
7. Представити жанрове компонування номера власного видання.
8. Створити (на вибір) фоторепортаж, комікс або демотиватор для власного видання.

## **Практичне 11. Нові медіа.**

План:

1. Проаналізуйте паперові та електронні версії журналу «Корреспондент».
2. Редакція електронного видання журналу.
3. Концепція електронного контенту власного журналу.
4. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту:
  - 1) взаємодоповнення;
  - 2) буквальне відтворення.
5. Цінова політика електронного видання.

***Модульна контрольна №3***

## **VII. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **Змістовий модуль I.**

**(20 годин)**

#### **Тема 3. Редакційна стратегія**

1. Написати інформаційну програму суспільно-політичної газети (рубрики).

### **Змістовий модуль II.**

**(20 годин)**

#### **Тема 8. Верстка номеру газети**

1. Розробити концепцію інтернет-видання газети.

### **Змістовий модуль III.**

**(20 годин)**

#### **Тема 13. Нові медіа**

1. Розробити концепцію інтернет-видання журналу на суспільно-політичну тематику.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

Таблиця 6.1

### КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
<b>Змістовий модуль I</b> (20 год.)			
Тема 2. Редакційна стратегія	Практичне заняття, модульний контроль, залік	5	I- II
<b>Змістовий модуль II</b> (20 год.)			
Тема 8. Верстка номеру газети	Практичне заняття, модульний контроль, залік	5	VII
<b>Змістовий модуль III</b> (20 год.)			
Тема13. Нові медіа	Практичне заняття, модульний контроль, залік	5	VIII
<b>Разом: 60 год.</b>	<b>Разом: 15 балів</b>		

## **VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО**

### **КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Редагування суспільно-політичної літератури» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

*Таблиця 8.1*

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

<b>№</b>	<b>Вид діяльності</b>	<b>Кількість балів за одиницю</b>	<b>Кількість одиниць до розрахунку</b>	<b>Всього</b>
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	11	<b>11</b>
3	Відвідування лекційних занять	1	10	<b>10</b>
4	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	3	<b>15</b>
5	Робота на практичному занятті	10	11	<b>110</b>
6	Модульна контрольна робота	25	3	<b>75</b>
<b>максимальна кількість балів 212</b>				

Розрахунок:  $212:100 = 2,12$



У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

**Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

**Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1 – 34	«незадовільно» (з обов’язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно» (з можливістю повторного складання)	FX
60 - 68	«задовільно»	E
69 – 74		D
75 - 81	«добре»	C
82– 89		B
90 – 100	«відмінно»	A

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;

- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності***

#### **1) За джерелом інформації:**

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* проекти.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

**4) За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів; виконання індивідуальних навчальних завдань.

### ***II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:***

**1) Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення проблемних ситуацій, робота над груповими проектами.

## **Х. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);

## **ХІ. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ**

1. Вимоги до формування редакційного колективу.
2. Фахові вимоги до представника редакції.
3. Концепція корпоративної культури редакції.
4. Український ринок газетних видань.
5. Типологія газетних видань.
6. Основні властивості композиції газети.
7. Елементи оформлення газети.
8. Заголовковий корпус газети.
9. Постійні елементи газети.
10. Розмірні елементи газети.
11. Ілюстративне оформлення газети.
12. Інформаційний газетний блок.
13. Аналітичні жанри пресової журналістики.
14. Жанрове компонування номера газети.
15. Зворотний зв'язок з читачами газети.
16. Нові тенденції у творенні газет.
17. Якісний газетний контент.
18. Український ринок журнальних видань.
19. Специфіка жанрового компонування номера.
20. Тематично-перспективний план журналу.
21. Типологічні особливості масових журналів.
22. Типологічні особливості спеціальних журналів.

23. Тематика популярного журналу.
24. Особливості роботи над науково-популярним журналом.
25. Специфіку роботи над літературно-художнім журналом.
26. Особливості роботи над суспільно-політичним журналом.
27. Специфіка роботи над науково-практичним журналом.
28. Вимоги до роботи над дитячим журналом.
29. Особливості жанрів у журналі.
30. Художньо-публіцистичні жанри.
31. Елементи оформлення журналу.
32. Заголовки та рубрики в журналі.
33. Методика редагування журналу
34. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту.
35. Вимоги до ілюстрацій журнального контенту.
36. Зміст поняття «якісний журнальний контент».
37. Особливості розповсюдження журнальних видань у ринкових умовах.
38. Можливі шляхи зниження собівартості журнальної продукції.
39. Нові тенденції у творенні журналів.
40. Вимоги до наукових журналів.
41. Композиція наукового журналу.
42. Вимоги до наукових статей.
43. Формування редакційного портфеля журналу.
44. Тематично-перспективний план журналу.
45. План номера журналу.
46. Зворотній зв'язок з читачами журналу.

## **XII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### ***Основна:***

### ***Друкувані:***

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.
3. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
4. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000
5. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

### ***Інтернет-джерела:***

6. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр. Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp\\_2012\\_8\\_2.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2012_8_2.pdf)
7. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms\\_2013\\_5\(2.2\)\\_\\_48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)

### ***Додаткова:***

### ***Друкувані:***

1. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
2. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2012. – 348 с.
3. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2012. – 297 с.

### ***Інтернет-джерела:***

1. Ворона А. Г. Формування унікального візуального образу видання на прикладі журналу "Наш" [Електронний ресурс] / А. Г. Ворона // Інформаційне суспільство . - 2013. - Вип. 18. - С. 157-160. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/is\\_2013\\_18\\_36.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/is_2013_18_36.pdf)
2. Добривечір В. Нові підходи до формування редакційної політики наукового журналу [Електронний ресурс] / В. Добривечір // Вісник Книжкової палати . - 2013. - № 4. - С. 17-20. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp\\_2013\\_4\\_5.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkp_2013_4_5.pdf)
3. Дяченко І. М. Видавець як типоформувальна ознака журналів для жіночої аудиторії [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Соціальні комунікації . - 2013. - № 1. - С. 69-73. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk\\_2013\\_1\\_16.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_1_16.pdf)
4. Дяченко І. М. До проблеми елітарного жіночого журналу: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки . - 2013. - № 1. - С. 82-86. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn\\_2013\\_1\\_17.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn_2013_1_17.pdf)
5. Надточій О. Жанрова специфіка коментаря на сторінках журналу "Український тиждень" [Електронний ресурс] / О. Надточій // Теле- та

- радіожурналістика . - 2013. - Вип. 12. - С. 148-153. - Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Tir\\_2013\\_12\\_39.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Tir_2013_12_39.pdf)
6. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання, або Коли "помре" остання газета на землі? [Електронний ресурс] / Д. І. Миронюк // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 41-44. - Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh\\_2013\\_50\\_9.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_9.pdf)
7. Михайленко В. М. Заголовковий комплекс як базовий елемент журналістського тексту [Електронний ресурс] / В. М. Михайленко // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 239-244. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh\\_2013\\_50\\_48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_48.pdf)
8. Фіялка С. Б. Тематико-типологічна структура сучасних мистецтвознавчих журнальних видань [Електронний ресурс] / С. Б. Фіялка // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 110-118. - Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh\\_2013\\_50\\_24.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_24.pdf)

## IV. Навчально-методична карта дисципліни

### «Редагування суспільно-політичної літератури»

**Разом: 108 год., з них лекцій – 20 год., практичні заняття – 22 год.,самостійна  
робота – 60 год., МК – 6 год.**

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			
Назва модуля	<i>Типологічні характеристики видань на суспільно-політичній тематику</i>			<i>Технологія виробництва газетних видань</i>			
Кількість балів за модуль	66 балів			78 балів			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва (1 бал)	Редакційна стратегія (1 бал)	Типологічні характеристики суспільно-політичної літератури. Ринок газетних видань (1 бал)	Інформаційний газетний блок (1 бал)	Аналітичні жанри періодичної преси (1 бал)	Ілюстративне оформлення газети (1 бал)	Технічні особливості суспільно-політичної преси (1 бал)
Теми семінарських занять	Структура функціонування редакції періодичного видання. (11 балів)	Редакційна стратегія (11 балів)	Типологічні характеристики суспільно-політичних газет. Ринок газетних видань (11 балів)	Інформаційний газетний блок (11 балів)	Аналітичні жанри періодичної преси (11 балів)	Ілюстративне оформлення газети (11 балів)	Верстка номера газети (11балів)
Самостійна робота,		Табл. 6.1 (5балів)				Табл. 6.1 (5балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			

Модулі	Змістовий модуль III			
Назва модуля	Типологічні характеристики суспільно-політичних журналів			
Кількість балів за модуль	77 балів			
Лекції	8	9	10	11
Теми лекцій	Редакція журнального видання. Типологія журналів. (1 бал)	Візуальний контент журналу (1 бал)	Нові медіа (1 бал)	
Теми семінарських занять	Редакція журнального видання. Типорлгія журналів (11 балів)	Типологічні особливості суспільно-політичних журналів (11 балів)	Візуальний контент журналу (11 балів)	Нові медіа (11 балів)
Самостійна робота,	Табл. 6.1 (5балів)			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			